

Fake-News, soziale Medien und Online-Gesellschaft

Neue Chancen und Herausforderungen für die
Erwachsenenbildung

Dr. Martina KAINZ, MSc

Fachstelle NÖ, Wirtschaftsakademie Zwettl

Eisenstadt, 20.11.2019

Die Digitalisierung – eine Herausforderung für die Erwachsenenbildung

1. Aktuelle Entwicklungen und Fragen im Kontext digitaler Technologien:

- › Zahlen und Fakten...
- › Soziale Netzwerke und das „Ich“ im Netz
- › Hass im Netz, Fake-News, „Deep Fake“ & Filterblasen
- › Radikalisierung und Kontrolle der Daten
- › Wie gehen wir mit all dem um?

2. Die Rolle der Erwachsenenbildung in einer mediatisierten Gesellschaft

3. Welche Ausbildungen, Weiterbildungen und Skills braucht man im Zeitalter der Digitalisierung?

4. Diskussion

Zahlen & Fakten....

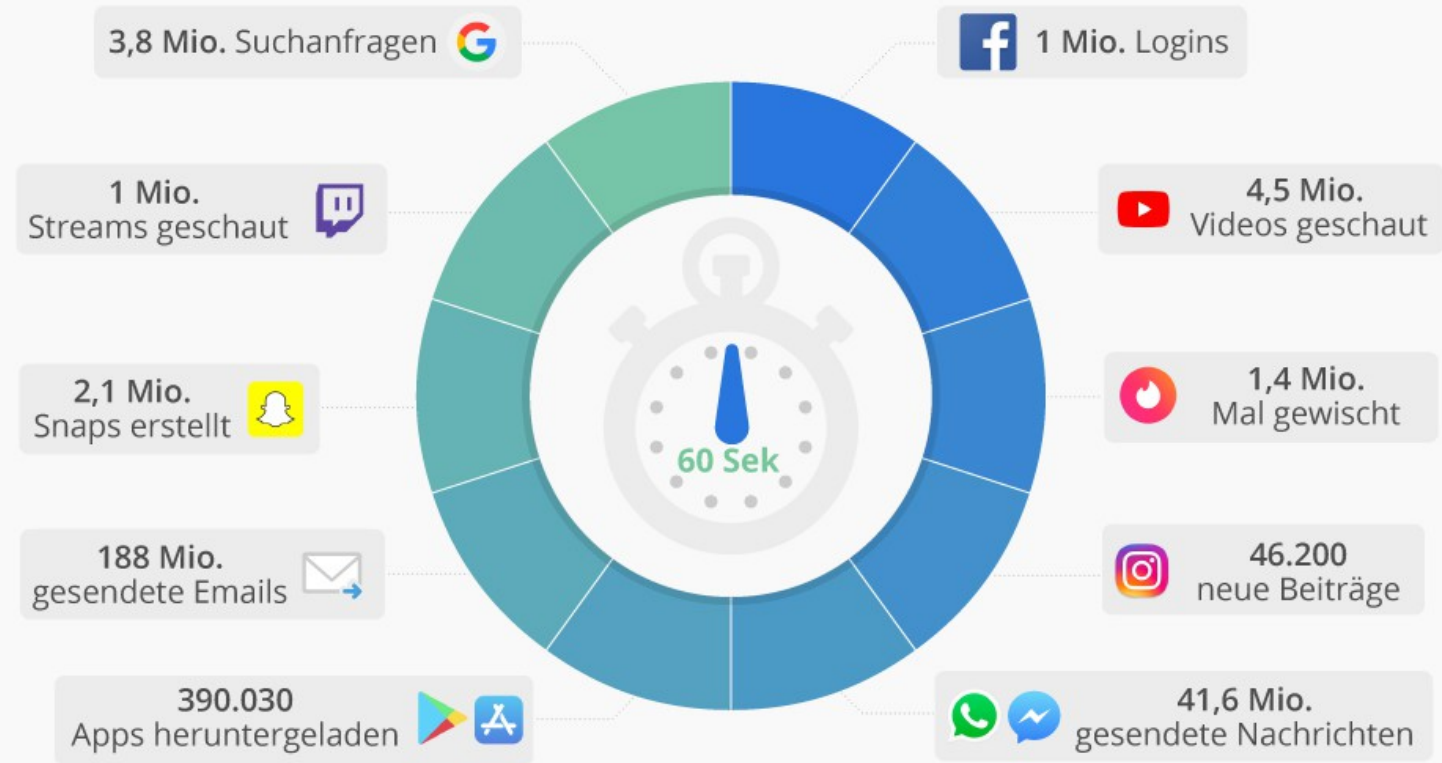
- Mehr als **4 Milliarden Menschen** nutzen das Internet weltweit (die stärksten Wachstumsraten sind in Afrika...)



Was passiert im Internet in 60 Sekunden...

Das passiert in einer Minute im Internet

Geschätzte Ereignisse im Internet im Jahr 2019



@Statista_com

Quelle: Visual Capitalist

statista

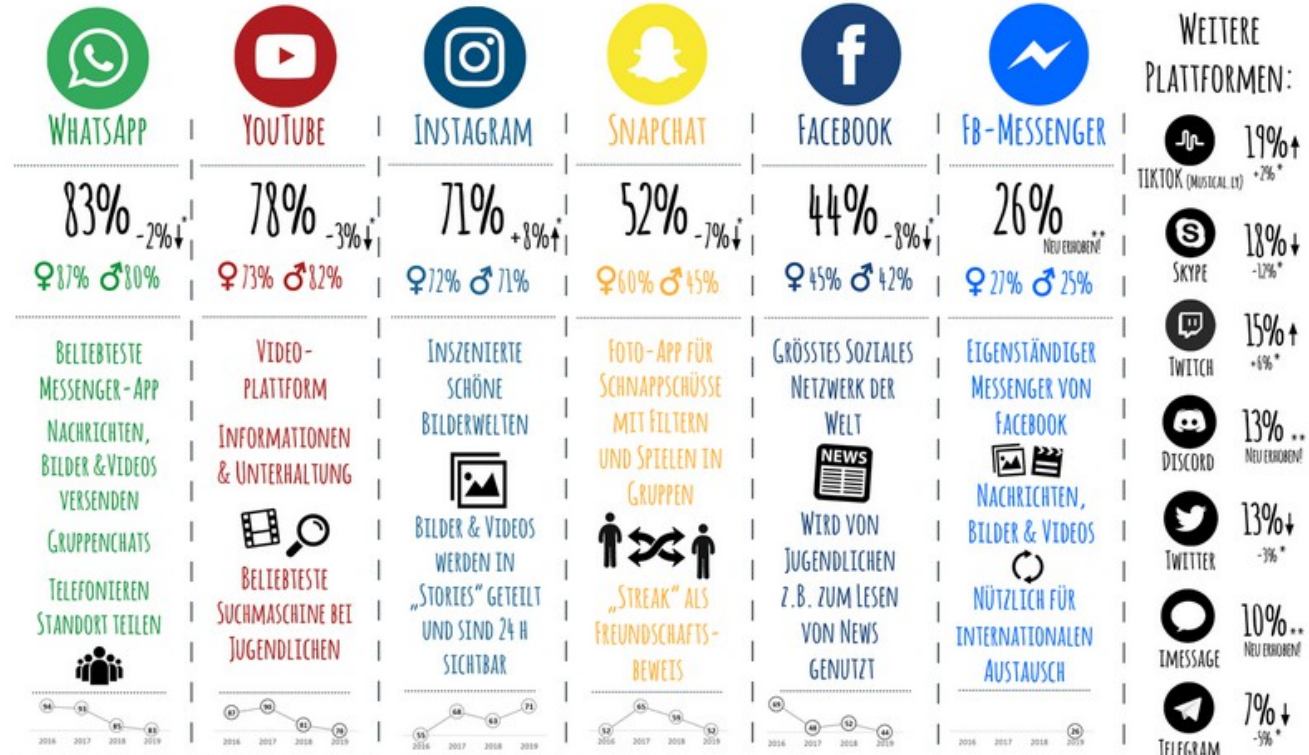
Quelle: <https://de.statista.com/infografik/2425/das-passiert-in-einer-minute-im-internet/>

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKEB

Trends bei der Nutzung sozialer Netzwerke...

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2019 ÖSTERREICH

Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2018 | ** Erstmals für den Jugend-Internet-Monitor 2019 erhoben
 Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du? (Mehrfachantworten möglich).
 Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 01/02 2019. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 194 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5%.
 Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
 Gefördert durch das Bundeskanzleramt, Sektion Familien und Jugend. Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.



Quelle: <https://www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor/>

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKEB

Musical.ly (TikTok)



Quelle:

https://www.youtube.com/watch?v=JACcvFeTJaE&list=RDQMMrrWssodAlw&start_radio=1

(Screenshot)

Lisa & Lena (ca. 13 Mio Follower)

Im November 2017 wurde **Musical.ly** für 800 Millionen bis 1 Mrd. US-Dollar an den chinesischen Internetriesen **Bytedance** verkauft => Tik Tok)

Was ist...?



Smartphone-Grafiken Designed by Freepik



musical.ly

Trends bei der Nutzung sozialer Netzwerke...



Bild lizenziert unter CC0 Public Domain, Bildmontage: Saferinternet.at

- Anonyme Kommentare und Bewertungen
- Kommentare können ohne eigenen Account/ ohne eigenes Profil abgegeben werden
- Hohes Risiko für Mobbing

Kettenbriefe, Challenges und das Phänomen MOMO....

Trends bei der Nutzung sozialer Netzwerke...



Quelle: www.pixabay.com

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKEB



Selbstdarstellung in der Online-Gesellschaft:

- Phänomen des „**demonstrativen Konsums/ demonstrativen Geschmacks**“ (Essen, Reisen, Lifestyle...)
- Darstellungen dienen primär dem Zweck, die **eigene soziale Position** zum Ausdruck zu bringen.
- Oft **kein Zusammenhang mit der Realität** (insbesondere auf Instagram & speziell in Ländern des globalen Südens)
- **Motiv:** es geht darum, integriert und „dabei“ zu sein
- **Folgen:** Diskrepanz zwischen Ideal & Realität => Unzufriedenheit, Verringerung des Selbstwertgefühls
- Bei Jugendlichen: das Phänomen **FOM** (Fear of Missing Out)

Demonstrativer
Geschmack:

Thema Essen

Leben wir noch oder präsentieren wir nur noch
unseren Lifestyle?

Beispiel „Foodblogging“

In Ö: über 400 offiziell gelistete Foodblogger

(meist über 30, berufstätig, weiblich...)

Kontrast dazu: Mahlzeiten werden
gekocht/ gemeinsam eingenossen



Präsentation des Lifestyles: Essen, Reisen, Mode & Schönheit

Die Welt der Reisen, Mode und Kosmetik....

- Reiseblogger (Phänomen der „digitalen Nomaden“, die oft von den Blogs leben)
- Bereich Kosmetik & Schönheit:

Bibi's Beauty Palace

- ▣ 5,7 Mio (!) Abonnenten
- ▣ Inklusive Werbeverträge:
ca. 100.000 € Gewinn/Monat



Folgen:

Demonstration unerreichbarer Schönheitsideale, Essstörungen, Frauenbild....

- ▣ Gnadenloses Selbstmarketing
- ▣ „Geschäftsführer“ der eigenen (Online-) Identität

▣ (Bildquelle: <https://www.youtube.com/watch?v=cp83vVu4SUU> - Screenshot)

Ökonomisches Kapital durch Selbstvermarktung (Beispiele)

8-jährige Ryan aus den USA: „Ryan’s World“:

- 27 Mrd. Aufrufe seiner Videos auf *youtube*
- 22,5 Mio Abonnenten
- **Gewinn:** von Forbes für das **Jahr 2018 auf 22 Mio Dollar** geschätzt (im Vgl. zu 11 Mio im Vorjahr).
- Ryans Eltern betreiben den Kanal, seit er 4 Jahre ist....
- Frage der Kinderrechte, Problematik des Rechts am eigenen Bild für Kinder ???



Bildquelle: <https://www.youtube.com/watch?v=VrycJg-kltw> (Screenshot)



Hass im Netz



- Hate Speech und Hasspostings als Gefahr für die Demokratie
- Beschimpfungen und Diskriminierungen aufgrund des Geschlechts, der ethnischen Zugehörigkeit, der sexuellen Orientierung etc
- Verbreitung von falschen Gerüchten

• Was ist zu tun?

- Blockieren
- Melden
- Anzeigen
- Hilfe holen



Pornographie im Netz:

Cybergrooming

& Sextortion

- **Cybergrooming:** Verstoß gegen § 208 a (Anbahnung von Sexualkontakten mit Unmündigen)
 - ⇒ Beweise sichern (Screenshots) und anzeigen.
 - ⇒ Ev. neues Konto anlegen
 - ⇒ Hilfe suchen
- **Sextortion:** Aufforderung, sexuelle Handlungen an sich vorzunehmen + Erpressung (meist per Videochat)
 - keinesfalls Geld überweisen
 - Profil melden/ Anzeige
 - Beweise sichern

Mobbing, Beleidigung & Co:

Gesetze und Regeln.....

- **Cyber-Mobbing** (§107c StGB): Fortgesetzte Belästigung durch digitale Medien, wahrnehmbar für mehr als 10 Personen.
- **Stalking**, die beharrliche Verfolgung einer Person (§107a StGB), ist strafbar – das gilt auch für die virtuelle Welt.
- **Postings in sozialen Netzwerken** oder Foren können den Tatbestand der **Verhetzung** (§283 StGB), **Beleidigung** (§115 StGB), der **Üblen Nachrede** (§111 StGB) oder der **Verleumdung** (§297 StGB) erfüllen.
- Bei der Herstellung, Veröffentlichung und Verbreitung von **pornografischen Bildern** unter 18-Jähriger kann der § 207a StGB „Pornografische Darstellung Minderjähriger“ zur Anwendung kommen, einvernehmliches Sexting ist erlaubt!
- **Recht am eigenen Bild** (§ 78 UrhG) = Schutz des Abgebildeten vor ungewollter Veröffentlichung des eigenen Bildes.

Fake News, Clickbaiting und Deep Fake

- **Fake News:** in Form von Falschmeldungen, gefälschten Bildern und Videos
- „**Hoaxes**“ und **Verschwörungstheorien;**
- „**Hoax**“: bewusst verbreitete Falschmeldung mit der Aufforderung zum Weiterleiten; keine Angaben zum Urheber der Nachricht;
- Kann auch harmlos sein (falsche Gewinnspiele auf Facebook etc.)
- **Clickbaiting** (= „Klickköder“), reißerische Überschrift;
Verteilerplattformen:

BuzzFeed, Huffington Post, heftig.co, Focus.de
- „**Deep Fake**“: besonders problematisch – täuschend echte Videos mit Hilfe von KI hergestellt; „**FakeApp**“ (2018) ermöglicht ganz leicht, Gesichter auszutauschen.....

Informationen über aktuelle Falschmeldungen:

- www.hoax-info.de, www.mimikama.at oder www.watchlist-internet.at

Beispiele für Clickbaiting & Fake News

- Manche Meldungen entbehren jeder Grundlage....
- Berichte dienen oft zur **Stimmungsmache** (gegen MigrantInnen, PolitikerInnen etc.)
- **Reißerische Überschriften** => die Artikel selbst sind oft sehr banal und rechtfertigen die Überschrift in keiner Weise....
- Es geht um **EMOTIONEN**, nicht um Information



Bildquelle: <https://www.saferinternet.at/projekte/kettenbrief-handy/> - Screenshot

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKEB

Woran erkennt man den Fake in diesem Fall?



- Die Spinnenfamilie der Lycosidae haben einen grünen Schnabel.
- Die Farben können nicht stimmen. Die Spinne kann nicht so braun sein.
- Der Rand des Eulengesichtes ist verpixelt.
- Zwei Bilder wurden hier zusammengefügt.

Bildquelle:

<https://www.qzzr.com/c/quiz/471723/saferinternet-at-fake-news-quiz>

- Screenshot

Wie gehe ich um mit Fake News im Netz?

- **1. Misstrauen Sie Fotos.** Fälscher arbeiten häufig mit Bildern => Trick: über Bildersuchmaschinen hochladen („images.google.com“ oder tineye.com)
- **2. Misstrauen Sie der Optik:** manche Seiten, die Fake-News verbreiten, schauen sehr professionell aus. => Impressum kontrollieren oder den Namen der Seite googeln
- **3. Misstrauen Sie Ihrer Emotion:** Falschmeldungen funktionieren über **Gefühle**.
- **4. Folgende Stellen** geben Informationen über aktuelle Fakes: www.mimikama.at , www.faktenfinder.tagesschau.de , www.correctiv.org
- **5. Oberstes Prinzip:** keine Nachrichten teilen/ verbreiten, bei denen man nicht sicher ist, dass sie stimmen oder aus einer vertrauenswürdigen Quelle kommen.

Quelle: Ingrid Brodnig, Hass im Netz (2018)

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKER

Filterblasen – und wie ich ihnen entgehe....



- **Warum wir uns in Filterblasen
sehr wohlfühlen...**

- Durch Algorithmen wird entschieden, was uns angezeigt wird (personalisierte Suche bei Google seit 2009)
- Bildung von Interessensgemeinschaften
- Abgrenzung gegenüber Andersdenkenden
- Bestätigung der eigenen Ansichten
- „Bestätigungsverzerrung“, „selektive Wahrnehmung“

Filterblasen – und wie ich ihnen entgehe....

Konkrete Strategien der Gegensteuerung:

- Andersdenkende (Facebook-)Freunde nicht automatisch entfernen...
- Kein „harmonisches“ Umfeld im Internet schaffen
- Mehrere Browser nützen (Explorer, Firefox, Google Chrome...)
- Seiten von Parteien, Organisationen, Gruppen besuchen, mit denen man nicht sympathisiert
- Browserverlauf/ Cookies regelmäßig löschen (lassen)
- Medienkompetenz erwerben, Weiterbildung....





Jack Ma – Alibaba
Geschätztes Vermögen:
22 Mrd. Dollar

Digitale Elite: Wer beherrscht uns wirklich?

- Herrschende Klasse ist nicht auf den ersten Blick als solche erkennbar (medial im Vergleich zu „Prominenten“ und Stars kaum präsent....)
- Wer schreibt die Algorithmen?
- Agieren im Verborgenen
- Machtpotential meist massiv unterschätzt...

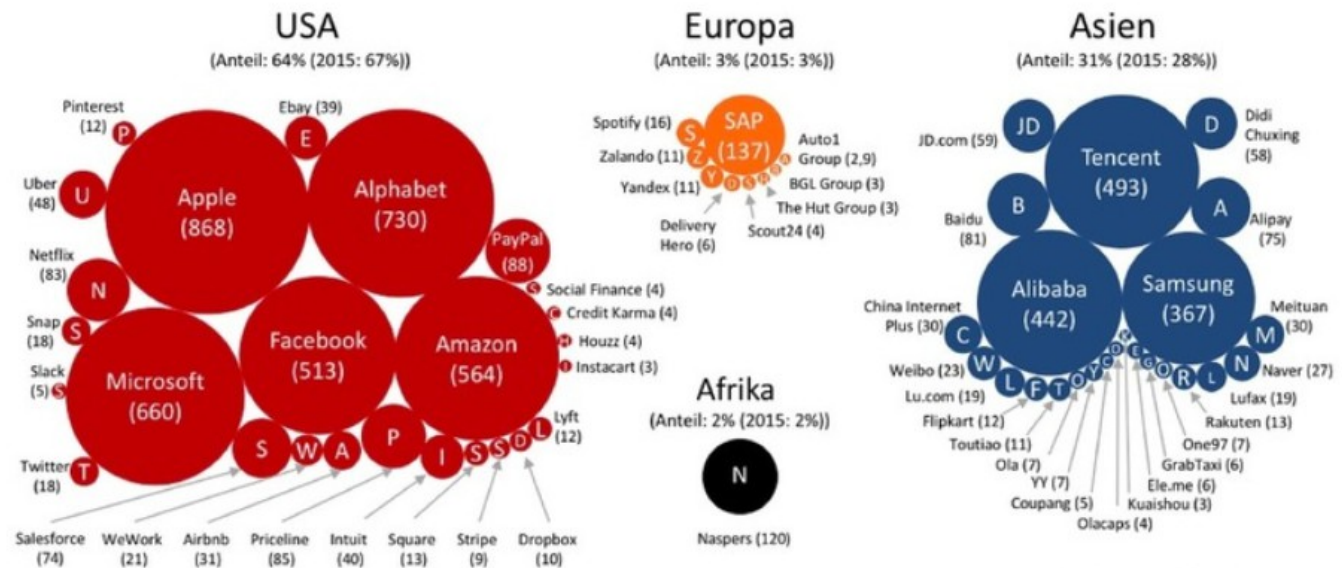
Bildquellen: www.twitter.com , www.welt.de , www.faz.net

Die Plattform- Ökonomie – ohne Europa.....

Europa in diesem Sektor quasi inexistent....

Die Unwucht der Plattform-Ökonomie

Die 60 wertvollsten Plattformen der Welt (Angaben in Mrd. Dollar (Börsenwert; jüngste Finanzierung / Stand 31. Dezember 2017))



Quelle: Netzoekonom.de / Idee: Peter Evans

Dr. Holger Schmidt | Netzoekonom.de | Handelsblatt | TU Darmstadt | Ecdynamics.io | Plattformoeconomy.com

Quelle: <https://www.netzoekonom.de/plattform-oekonomie/>

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKER

Was kann ich tun gegen die Ohnmacht gegenüber den „Riesen“?

- **Unterstützung von Organisationen**, die gegen die Übermacht digitaler Konzerne ankämpfen
- **Max Schrems** – Verein NOYB – None of your business)
- **Netzpolitik.org**
- **Verein für Konsumentinformation**
- **Algorithm Watch** (Deutschland)
- **Aufmüpfig und lästig sein** (über Daten, die von Firmen gespeichert werden, muss Auskunft gegeben werden)

Was kann ich gegen die „Ohnmacht im Netz“ tun?

- Nicht alle Dienste von nur **einem Anbieter** in Anspruch nehmen: **Firefox** (von der OS Software Mozilla) statt Google Chrome; Zahl der Google-Produkte verringern;
- **Signal statt WhatsApp** (oder wenigstens ergänzend); nicht alles über amazon bestellen (mittlerweile sind die Buchhändler fast genauso schnell...)
- **Gegen die Trägheit kämpfen** (es müssen nicht alle Standard-Einstellungen akzeptiert werden); Alexa: speichert die Audio-Dateien von Mio Menschen....

Verbreiten Sie Ihr Wissen!



Die Welt der PC- Games und die Frage der Abhängigkeit

- (Online)Rollenspiele
- Shooter
- Action-Adventure
- Denk- und Geschicklichkeitsspiele
- Partyspiele
- Strategiespiele
- Simulationen
- Sportspiele

Abhängigkeitsdiagnose:

ICD-11 (seit Mai 2019):

- „Gaming disorder, predominantly online“: 6C51.0

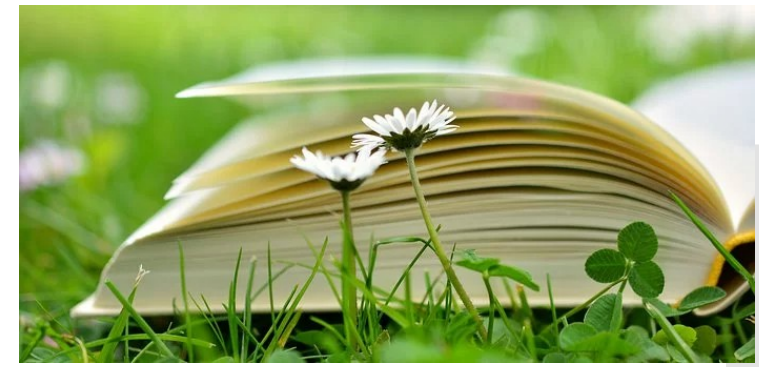


© guerrieroale - fotolia.com



Die Rolle der Erwachsenenbildung in einer digitalisierten Gesellschaft

Aufgaben und Chancen für die Erwachsenenbildung:



- **Bedeutung der EB** war angesichts der Umbrüche unserer Gesellschaft noch nie so groß wie heute!
- **Höhere Lebenserwartung:** IKT für ältere Menschen: Erweiterung ihrer Perspektive, ihrer Lebensqualität; wirkt gegen Demenz, gegen Einsamkeit
- Wir altern immer „gesünder“ und fitter und sind bereit, uns auch in höherem Alter weiterzubilden, dafür auch **Zeit und Geld** zu investieren.
- **Zertifizierung /ausreichende Informationen** darüber, was die einzelnen Kursleiter/ Coaches/ Trainer etc. anbieten/ genau machen, ist umso notwendiger....

Welche Weiterbildung / welche Skills braucht unsere Gesellschaft?

Generell gilt:



Bildquelle: www.pixabay.com

- Angebote sinnvoll, die **nicht die Emotionen noch zusätzlich befeuern**. Weder die **Untergangspropheten** (vgl. Manfred Spitzer & Co) noch die **„Erlöser“ & Gurus der neuen Technologien** bringen uns langfristig eine in eine positive Richtung....
- Das **Rad kann nicht mehr zurückgedreht werden** und die digitalen Technologien bieten auch große Chancen.
- Voraussetzung: **viel Information & Interesse...**
- Vorsicht vor den Glücksgurus 😊

Bildquelle: www.pixabay.com

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKEB



Welche Weiterbildung / welche Skills braucht unsere Gesellschaft?

1. DIGITAL SKILLS



- **Informationsangebote über korrekte Nutzung/** Kenntnis der gesetzlichen Rahmenbedingungen
- Lernen eines **adäquaten Umgangs mit diesen Technologien** (Beispiele: Posten von Fotos auf FB – hier machen die Erwachsenen oft mehr Fehler als Jugendliche/ Kinder... Beispiele...)
- **Technische Expertise** auf diesem Gebiet, d.h. wie wende ich diese Technologien richtig an? (nicht automatisch mit kompetenter Nutzung identisch...)
- **Ethische Bildung:** „Ethics by Design“



Welche Weiterbildung / welche Skills braucht unsere Gesellschaft?

2. HUMAN SKILLS

- **Kreativität**
- **Problemlösefähigkeit**
- **Verantwortungsbereitschaft**
- **Konfliktfähigkeit**
- **Methoden zum richtigen Umgang mit Stress/ Beschleunigung zur Burnout-Prophylaxe**
- **Wie gestalte ich medienfreie Zonen/ Zeiten?**
Entspannungsräume, Naturerleben; Zeitmanagement
- **Kollaboration** („3 mittelmäßige Arbeitskräfte, die gut miteinander kommunizieren, sind weitaus effizienter als Spitzenkräfte, die nicht kollaborieren wollen/können...“)



Bilderquelle: www.pixabay.com

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKER



Beispiele für **KONKRETE** Bildungs- angebote

- **Elternkurse für Informationen über den Umgang mit Handy & Co in der Familie**
- **Informationsangebote über rechtliche Grundlagen** (z.B. Urheberrecht, Datenschutz, lizenzfreie Bilder & Musik etc.,)
- **Generationenübergreifende Angebote**
- **Entspannung, Naturerleben, Sport & Bewegung als Alternativen**
- **Förderung/Üben von Ritualen in Familie und Gesellschaft:** Training und Erkennen der Notwendigkeit (für groß & klein)
- **MBSR-Trainings/ Skills-Training**
- **Kooperation mit Unternehmen:** Schlüssel für die Arbeitskräfte der Zukunft: Aus- und Weiterbildung
- (....)

Eine neue Gesellschaft braucht auch (teilweise) **neue Methoden...**

KEBÖ = eine sehr gute Plattform zur Vernetzung!

Bilderquelle: www.pixabay.com

Eisenstadt, - 20.11.2019 - Tag der Weiterbildung – BUKER



Zum
Abschluss.....

Perspektiven

...

- Laut aktuellster Studien wird die Digitalisierung/ Automatisierung **die Arbeit NICHT überflüssig** machen
- Verschiebung von der Produktion zum **Umgang mit Wissen**
- Thema der „**Wissensökonomie**“

Wie **organisiere/ aktualisiere ich Wissen** und wie **gehe ich damit um** = zentrale Aufgabe der Erwachsenenbildung.

„(...) in diesem Prozess werden Bildung und Weiterbildung der Beschäftigten eine zentrale Rolle übernehmen.“ (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, 2018)

**DIE ARBEIT DER ZUKUNFT FINDET IN DER
GEDACHTEN WELT STATT**





Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

Kontakt:



Dr. Martina KAINZ, MSc

Mail: office@mk-medienkompetenz.at

Tel. +43 676 55 19 658

Web: www.mk-medienkompetenz.at

Weiterführende Links und Bücher

Wichtige Links, Bücher und Informationen:

- www.saferinternet.at
- www.klicksafe.de
- www.stopline.at
- www.watchlist-internet.at/
- www.bupp.at
- Ingrid Brodnig, Übermacht im Netz (Brandstätter Verlag 2019)
- Ingrid Brodnig, Lügen im Netz (Brandstätter Verlag 2018)
- Edgar Cabanas/ Eva Illouz, Das Glücksdiktat und wie es unser Leben beherrscht. (2019)
- Rainer Will, Wie real bist du? Manifest der Digitalisierung (erscheint am 25.11.2019)